**DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN BANKACILIK SÜREÇLERİNE ETKİLERİ**

**SERHAT DEĞİRMENCİ**

**116715032**

**İSTANBUL BİLGİ ÜNİVERSİTESİ**

**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**

**E-MIS YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**YELİZ EKİNCİ**

**2017**

**DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN BANKACILIK SÜREÇLERİNE ETKİLERİ**

**SERHAT DEĞİRMENCİ**

**116715032**

**PROJE DANIŞMANI : YELİZ EKİNCİ**

**İMZA :**

**KOMİSYON ÜYESİ :**

**İMZA :**

**PROJENİN ONAYLANDIĞI TARİH:**

**ÖZET**

Dev adımlarla ilerleyen teknoloji bankacılık sektörünü temelden sarsmaktadır. Tek tuşla ödenen faturalar, değişen ödeme sistemleri, değişen alışveriş alışkanlıkları müşteri tercihlerini de değiştirmektedir. Rekabet her zamankinden daha çetin olmakla birlikte maliyetleri azaltma ve müşteri sayısını azaltma bankacılık için her geçen gün daha da zorlaşmaktadır.

Hayatın her alanını kolaylaştıran teknolojinin en çok etkilediği sektörlerin başında bankacılık gelmektedir. Yeni nesil ödeme sistemleri, bankaya gitmeden yapılabilen bankacılık işlemleri geleneksel bankacılığı arka plana iterken geleneksel bankalar, yeni nesil dijital oyuncular tarafından kuşatma altına alınmış bir pazara sürüklenmektedir. Bankalar dijital dönüşümden yararlanarak pazar paylarını artırmalı, müşterilerini güçlü bir şekilde korumalıdır. Bu mücadelede başarılı olan bankalar hem değer kazanacak hem de rekabet avantajı sağlayacaktır. Başarının sırrı da yeni yıkıcı dijital güçleri, müşteri deneyimini ve yeni oyuncuları anlayarak etkin bir dijital strateji oluşturmaktan geçmektedir. Özetle teknolojiyi ihtiyaca göre adapte eden kurumlar bu işten karlı çıkacaklardır.

Bu çalışmada dijital trendler ve dijital dönüşümün bankacılık süreçlerine etkileri incelenmiş, fırsatlar ve tehditler çerçevesinde bankaların atacakları olası adımlar sonuç kısmında değerlendirilmiştir.

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
| SAYFA NO  İÇİNDEKİLER  [GİRİŞ 5](#_Toc497647064)  [1. TÜRKİYE’DE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN TARİHİ 7](#_Toc497647065)  [2. DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE GÜNCEL TRENDLER 8](#_Toc497647066)  [2.1. BLOK ZİNCİRİ, DİJİTAL PARA BİRİMLERİ 8](#_Toc497647067)  [2.2. YAPAY ZEKA, ROBOTLAR 8](#_Toc497647068)  [2.3. YENİ ÖDEME SİSTEMLERİ, NAKİTSİZ TOPLUMA YÖNLENME 8](#_Toc497647069)  [2.4. AÇIK BANKACILIK, API, PSD2 8](#_Toc497647070)  [2.5. BÜYÜK VERİ & BULUT 8](#_Toc497647071)  [2.6. DİĞER TRENDLER 8](#_Toc497647072)  [3. BANKACILIK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ 8](#_Toc497647073)  [SONUÇ 8](#_Toc497647074) |  |
| **ŞEKİLLER DİZİNİ**  [**Şekil 1. Proje Yönetimi Bileşenleri 9**](#_Toc470643952)  [**Şekil 2. Banka Yetkinlik Haritası 10**](#_Toc470643953)  [**Şekil 3. Kurumsal Mimari Katmanları 12**](#_Toc470643954)  [**Şekil 4. Waterfall (Şelale) Yöntemi 16**](#_Toc470643955)  [**Şekil 5. Spiral Yöntemi 17**](#_Toc470643956)  [**Şekil 6. Geleneksel Proje Yönetiminde Aşamalar Arası Süreç/İş Akışı 20**](#_Toc470643957)  [**Şekil 7. Geleneksel Proje Yönetimde Talep Yaşam Döngüsü İş Akışı 21**](#_Toc470643958)  [**Şekil 8. Scrum Değerleri 29**](#_Toc470643959)  [**Şekil 9. Scrum Çerçevesi 30**](#_Toc470643960)  [**Şekil 10. Takımlarda 5 Fonksiyon Bozukluğu 31**](#_Toc470643961)  [**Şekil 11. Ürün Sahibi 32**](#_Toc470643962)  [**Şekil 12. Scrum Ustası 33**](#_Toc470643963)  [**Şekil 13. Geliştirme Takımı 34**](#_Toc470643964)  [**Şekil 14. Scrum Süreci, Www.Kod5.Org 36**](#_Toc470643965)  [**Şekil 15. Mad/Sad/Glad Çalışması 38**](#_Toc470643966)  [**Şekil 16. Ürün Ve Sprint İş Listeleri 41**](#_Toc470643967)  [**Şekil 17. Aşağı-Tüketim Grafiği (Burndown Chart) 41**](#_Toc470643968)  [**Şekil 18. Kullanılabilir Ürün Parçacığı 41**](#_Toc470643969)  [**Şekil 19. Scrum Çerçevesi (Scrum Framework) 42**](#_Toc470643970)  **TABLOLAR DİZİNİ**  [**Tablo 1. Geleneksel Proje Yönetimi Rol ve Sorumluluklar 20**](#_Toc470644404) |  |

# GİRİŞ

# TÜRKİYE’DE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN TARİHİ

...

# DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE GÜNCEL TRENDLER

Fintech girişimleri dünya üzerinde her ay 1.5 milyar doların üzerinde yatırım almaktadır. Ancak bu girişimler ülke bazında farklılaşmaktadır. Herhangi bir ülkede finansal anlamda hangi konu zayıfsa o konuda daha çok girişim çıkmaktadır. Örneğin Çin’de tüketici kredileri, ev kredileri konusu banka tarafında oldukça zayıf olduğundan fintech girişimleri en çok bu alanda çıkmaktadır. İngiltere’de regülatör büyük bankaların inovasyon konusunda geri kaldıklarını düşündüğü için giriş bariyerlerini 2013 yılında düşürmüş ve 1 milyon pound ile bile “Küçük Özel Banka” (SSB) kurulmasının yolunu açmıştır. Bu da bir çok küçük ve inovatif girişimcinin iştahını kabartmış ve bir çok inovatif meydan okuyan bankanın (Challenger Bank) çıkmasını sağlamıştır.

Bu gözle baktığımızda Türkiye’deki bankacılık sisteminin gelişmiş olması bu alanda fintech girişimlerine çok fazla oyun alanı bırakmamış. En çok yatırım alanlar ödeme, e-fatura, muhasebe gibi alanlarda çıkmaktadır. Türkiye’den birkaç rakam verecek olursak, 2016 yılında Türkiye’deki fintech girişimleri 29 milyon dolar yatırım almıştır. Tüm yatırımlarında %32’si olup oldukça büyük bir orandır. 2017 ilk 8 ayda ise fintech girişimleri 17 milyon dolar yatırım almıştır. (fintechistanbul)

Fintech ve yıkıcı inovasyondan bahsedilecek.

Bankinnovation.net tarafından yapılan ankette bankacılara 2020’de bankacılığın neye benzeyeceği sorusuna aşağıdaki yanıtlar verilmiştir:

* Bildiğimiz anlamda bankacılık sürecek ama tüm işlemler mobil olarak yapılabilecek.
* Bankalar finans teknolojileri girişimlerini satın alacak.
* Tüm süreçler dijitalleşecek.
* Fiziki bankalar ortadan kalkacak.
* Topluluklar kendi bankacılık sistemlerini devam ettirecek.
* Regülatörler küçük bankaları ortadan kaldırabilir.
* Çalışan sayısı azalacak, daha fazla bilişimci işe alınacak.
* Giyilebilir teknoloji ve “şeylerin interneti” bankacılığa dâhil olacak.
* Robotlar ve API’lar yaygınlaşacak.
* Bankacılık hizmetleri için talep edilen ücretlerde düşüş yaşanacak.

Bundan sonraki bölümlerde yeni trendlerin dönüşümü nasıl tetikleyebileceği ve bankacılıkta olası kullanımları ele alınacaktır.

# BLOK ZİNCİRİ, DİJİTAL PARA BİRİMLERİ

.........

# YAPAY ZEKA, ROBOTLAR

................

# YENİ ÖDEME SİSTEMLERİ, NAKİTSİZ TOPLUMA YÖNLENME

......

# AÇIK BANKACILIK, API, PSD2

.....

# BÜYÜK VERİ & BULUT

....

# DİĞER TRENDLER

.......

# DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE BANKACILIK SEKTÖRÜNE ETKİLERİ

Dijital bankacılığın yaklaşık 10 yıl içerisinde müşteriler tarafından benimsenmesi ve toplam pazarın yüzde 50’sini oluşturması beklenmektedir. Türkiye’de de bazı bankalar inovasyon merkezleri kurarak dijital bankacılık yolunda ilk adımlarını atmaktadırlar. Bu noktada bankaların yeni ödeme altyapı ve araçlarına eğilmeleri, siber güvenlik ve dijital kimlik konusunda özel çalışmalarda bulunması gerekiyor. Çünkü riskleriyle birlikte geldiği düşünülen dijital bankacılık, teknolojiyle desteklenmesi durumda ciddi fırsatlar da yaratacaktır.

KPMG raporunda yer alan, dijital bankacılığın eşiğindeki bankaların geliştirmesi gereken temel stratejiler şöyledir:

* Müşteriyi yakından tanımak, müşteriler daha talep etmeden yeni ürün ve hizmet geliştirmek, inovasyonda lider olmak,
* Dijital bankacılık hizmetleri için bir ekip kurmak, üzerinde görüş birliği varılmış bir strateji ve buna bağlı yol haritası belirlemek,
* Değişen şartlara uygun bir pozisyon alabilmek için ön hazırlık yapmak ve çalışmalara bir an önce başlamak,
* Dijital bankacılık vizyonunu sahiplenen bir üst yönetime sahip olmak,
* Bilgiye ve gelişen trendlere sürekli ulaşabilmek,
* Şirket içerisinde yenilikçi bir kültür oluşturmak.
* Yeni nesil dijital oyuncular ile stratejik ortaklığa açık bir vizyona sahip olmak.

Ülkemizde bu konuda önemli çalışmalar yürütülmektedir.

-Örnekler(iş bankası, vb..) yapılanmalar yazılacak

-Örnekler(İnovasyon merkezleri) yazılacak

Banka çalışanlarının da dijital dönüşüm doğrultusunda bilgilendirilmesi gerekmektedir. Deutsche Bank CEO’su John Cryan, çalışanlarının artık “bir teknoloji şirketinde çalışır gibi” çalışmaları gerektiğini ifade etmiştir.

Türkiye kredi kartı kullanımı, bankacılık işlemleri, para transferi, tüketici kredileri, mobil ödeme ve faturaların dijitalleşmesi konusunda oldukça iyi durumdadır. Halen çoğu ülkede kredi kartına taksit özelliğinin bile inovasyon ve yüzyılın icadı gibi açıklandığını da unutmamak gerekmektedir. Bu konular doksanlı yılların sonuna doğru Türkiye’de zaten çözülmüş konulardır. Ülkemizde kitlesel fonlama, kişiden kişiye finansman, kişiden kişiye sigorta, API Bankacılığı, yapay zeka bazlı varlık yönetimi konularında açıklar olup bu konularda belli çalışmalar yapılmaya başlanmıştır.

Bu çerçeveden bakarsak Türkiye’nin fintech yol haritasını aşağıdaki gibi değerlendirebiliriz:

* “Fintech ve İnovasyon Dostu Regülator” dönüşümü öncelikli adım olmalı. Türkiye’deki regülatörler müşteri deneyimini ön planda tutacak her yeniliğe pozitif yaklaşmalı ve kapılarını ardına kadar girişimcilere açmalıdır. Yurt dışında Sandbox diye adlandırılan test ortamlarını sağlayarak yenilikçi fikirlere kucak açmalıdır. Burada belki BKM’nin desteğiyle kurulan Fintech İstanbul gibi organizasyonlar bu konuya öncülük edebilecektir.
* Bankaların girişimlerle daha etkileşimli çalışmasını sağlayacak olan PSD2’ye geçen ilk ülkelerden biri olmak için adımlar atılmalıdır. Bu konuda adımlar ne kadar geç atılırsa ilk geçen ülkelerdeki teknoloji sağlayıcılar bize o kadar ihracat yapacaktır ve bu durumda üreten değil tüketen taraf olma söz konusu olacaktır. Tam tersine ilk geçenlerden biri olursak ülkemizdeki fintech girişimler, sundukları çözümleri başka ülkelere de hızlıca satma imkanı bulacaklardır.
* Özellikle bankaların teknoloji iştiraklerinin teknoloji ihracatına odaklanması gerekmektedir. Bağlı oldukları bankalara ürettikleri çözümleri ürünleştirerek dünyada bankacılık konusunda bizden geride olan tüm ülkelere ürün satılabilmelidir.
* Mevcut fintech girişimlerimiz bölgesel güç olmak için komşu ülkelerde satın almalar yapmaya başlayarak daha büyük vizyon çizebilirler. Bu hem alacakları yatırım miktarlarını artıracaktır, hem de yatırımcının iştahını kabartacaktır. . (fintechistanbul)

# SONUÇ

Bankalar dijital ekonomide daha yenilikçi olmayı öğrenmelidirler. Neyse ki, "iyi görünenler" için örnek verebileceğimiz birçok şirket var. Başarılı yenilikçi şirketler yeni teknolojilere ve fikirlere yatırım yapıyor ve bunları araştırıyorlar. Yenilikçi şirketler, tüm fikirlerin "iyi" fikirler olmadığını ve kontrollü başarısızlığın beklendiğini kabul etmektedir. Bu şirketler çeviktir, işbirlikçi düşünceyi teşvik eder ve değişimi benimser. Bankaların bir gecede evrimleşmesini beklemiyoruz, ancak yenilik taahhüdü ve değişimin kültürel ve operasyonel açıdan zor olabileceği konusunda bir taahhüt önemlidir.

Değiştirmek zor. Olumlu bir şekilde yönetilmezse, değişim organizasyon ve misyonu için toksik hale gelebilir. Bir bankanın dijital kesintiyle başarıyla geçme yeteneği, güçlü üst düzey yönetime ve büyük ölçekli değişim yönetimine dikkat çekmektedir. Basitçe söylemek gerekirse, bir dijital göç, çalışanların hayatlarını etkileyecektir. Personel yerinden olmaya, tehcir ya da yeniden eğitime neden olabilir. Sonuç ne olursa olsun, güçlü liderler görünür olmalı ve dijital stratejileri bilinmelidir.

Dijital bozulma kazananlar ve kaybedenler yaratacaktır. Kazananlar, net bir stratejik vizyona sahip olanlar, müşteri analitiği ve teknolojileri için bir iştah ve uçucu yenilik getirileri için bir mideyle nitelendirilecek. Buna ek olarak, kazananlar, dijitalin insanına ve kültüre yaptığı maddi etkiyi tanıyacak ve etkin bir şekilde yönetecektir. Son olarak, kazananlar dijital'i basitçe bozucu olarak değil, değişimin temsilcisi olarak ve müşterilerine ve bölümlerine daha iyi hizmet etmek için bir fırsat olarak benimseneceklerdir.

**KAYNAKÇA**